

RELATÓRIO

ANUAL E DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS 2022



FOR TALEZA



ÍNDICE

01

CARTA DA
DIRETORIA

02

RELATÓRIO
ADMINISTRATIVO
2022

03

RELATÓRIO DE
GESTÃO
ECONÔMICA 2022



CARTA DA DIRETORIA



FORTE LEÃO

O Fortaleza é um clube que possui uma cultura organizacional forte, quem vem sendo desenvolvida e internalizada desde dezembro de 2017. Um time de futebol precisa que seus colaboradores vivenciem e ajam de acordo com nossos princípios e valores:

LEALDADE E AMOR AO CLUBE; SOMOS COMBATIVOS, AGUERRIDOS, VIBRANTES E FORTES; LUTAR E VENCER SEM DEMONSTRAR CANSAÇO; VALORIZAÇÃO DAS GLÓRIAS E TRADIÇÕES; SINCERIDADE, RESPEITO E ÉTICA NAS RELAÇÕES SOMOS EFICIENTES, FAZEMOS MAIS COM MENOS; NESTE CLUBE SOMOS POSITIVOS, OS PROBLEMAS SÃO DESAFIOS, NÃO OBSTÁCULOS; AQUI OS RESULTADOS SÃO COLETIVOS.

Assim, faremos jus à missão do Fortaleza EC: Proporcionar alegria e orgulho para a nossa torcida tão leal, praticando uma gestão sustentável e inovadora. Por isso, somos gratos pelo ano de 2022, um dos melhores da nossa história.



Marcelo Cunha da Paz
Presidente da Diretoria Executiva

RELATÓRIO

DE GESTÃO ADMINISTRATIVA 2022





Tetracampeão cearense, Bicampeão do Nordeste, Oitavas de final na Copa Libertadores da América e uma recuperação histórica no Brasileirão.

O Futebol Feminino também foi campeão cearense. Com gol marcado aos 47 do segundo tempo, o Tricolor venceu o Clássico-Rainha, diante do Ceará, por 2 a 1 no estádio Presidente Vargas. O Leão abriu o placar no fim da primeira etapa com Natália, mas Michele Carioca empatou em seguida, aos 46. Aos 47 da segunda etapa, Emily marcou o gol do título. O detalhe é que ela entrou no fim do 2º tempo para entrar para a história do Tricolor de Aço, que havia conquistado o título estadual pela última vez em 2020. Foi a 3ª vez que o Fortaleza conquistou o Campeonato Cearense (2010, 2020 e 2022).



A categoria Sub-17 do Fortaleza é dono da melhor campanha da história de um clube nordestino no Brasileiro. Após vencer o Clássico-Rei, válido pela 7ª rodada do Campeonato Brasileiro Sub-17, o Fortaleza chegou aos 13 pontos, igualando o feito do Bahia em 2021, que fez a mesma pontuação com duas partidas a mais. A evolução do elenco é fruto de muito trabalho de toda a equipe, inclusive de bastidores, que se dedica muito para a evolução da base do Clube, mirando o surgimento de novas joias do futebol brasileiro. Quando falamos sobre categorias de base, creio que seja natural a evolução. Lidamos com meninos de 16 e 17 anos que vão amadurecendo nos treinamentos, disputando competições de alto nível como a Copa do Brasil e o Campeonato Brasileiro, que ajudam os atletas a amadurecerem.

ADMINISTRATIVO ←

O Fortaleza zerou o passivo trabalhista em 2022, um trabalho de prevenção do setor Administrativo e de atuação direta do setor Jurídico.

O Fortaleza não tem mais dívidas trabalhistas, ou passivo consolidado, pois o clube moveu esforços para zerar todas as pendências na Justiça do Trabalho em 2022. Para encerrar todos os processos, o Leão do Pici desembolsou R\$ 740 mil neste ano. Para quitar as dívidas na Justiça do Trabalho, o Tricolor pagou mais de R\$ 7 milhões.

Contratamos um sistema ERP para unificar as áreas e departamentos do Clube, melhorar processos e aumentar a eficiência. O Fortaleza elegeu o sistema de gestão da Sankhya, desenvolvedora brasileira de sistemas de gestão ERP e criadora do conceito EIP (Enterprise Intelligence Platform), para evoluir a gestão do clube, por meio de melhores práticas de administração que possam ajudar o Clube a integrar setores, reduzir custos e melhorar a tomada de decisões, elevando o nível de transparência de processos e gerando oportunidades de investimentos.

A diretoria espera conseguir processos mais ágeis, criando uma cultura de gestão baseada em indicadores que proporcionem mais precisão no compartilhamento de informações. Aumentar a eficiência do controle financeiro e de estoque também faz parte do objetivo.

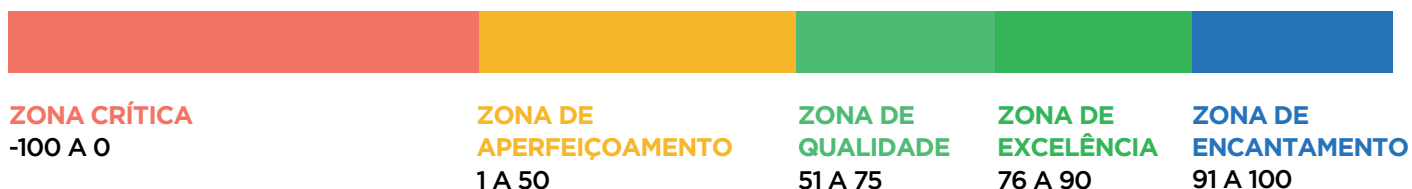
Foi aplicada uma pesquisa de satisfação com os sócios-torcedores (NPS - Net Promoter Score), que apontou um resultado de excelência de 91,3%. Além disso, terminamos 2022 com mais de 40 mil sócios torcedores.

As lojas tiveram resultados fantásticos no ano passado e suas vendas cresceram 87%.

SÓCIO-TORCEDOR ←



ESTRUTURA ←





Mais de 80% do plano estrutural foi cumprido. Os destaques são: o Hotel Ribamar Bezerra, a sala do Departamento de Futebol, a pavimentação do estacionamento, o novo sistema de energia renovável, a iluminação do campo auxiliar e a demolição do Galpão 1918, para dar mais espaço para o elenco trabalhar com bola.

No dia do aniversário do Fortaleza, o time ganhou um presente especial da diretoria tricolor: o Hotel Ribamar Bezerra, que foi entregue com direito a festa de inauguração, fita cortada e bolo. Os convidados de honra celebraram a chegada dos 104 anos da instituição somado à essa nova conquista, que significa muito para evolução da estrutura do clube. A reforma do espaço durou quatro meses e custou R\$ 800 mil. Ao todo são 11 suítes duplas, com duas camas projetadas por quarto, ar-condicionados, televisões com TV a Cabo, frigobares e banheiros com chuveiro Acqua Duo. Com a vista voltada para os campos de treinamento, o hotel também possui um lounge de convivência climatizado, duas rouparias e um depósito. É uma obra muito importante, que vai dar mais conforto aos nossos jogadores. São 11 suítes duplas com o que há de mais moderno em hotelaria. Em breve a gente vai integrar esse hotel Ribamar Bezerra ao hotel Otoni Diniz, que é aqui ao lado. Então serão 16 suítes, mais dois flats e o espaço do treinador. Aqui no Pici, no Centro de Excelência, a gente tem investido para tratar muito bem 30 pessoas, que são os jogadores do elenco profissional. Que eles possam ter todo o suporte estrutural, humano, de cuidado, de preparação, de descanso, de alimentação, de treinamento, para que eles possam chegar em campo e dar alegria ao nosso torcedor.

CERTIFICADOS ←

O Fortaleza Esporte Clube conquistou a Certificação FEEx de Clima Organizacional, concedida pela Fundação Instituto de Administração (FIA), por proporcionar um ambiente de trabalho agradável aos seus colaboradores, favorecendo a construção de equipes mais unidas e uma atmosfera de trabalho harmoniosa. A certificação faz parte de uma das etapas do Prêmio FIA UOL – Lugares Incríveis para Trabalhar. Essa certificação mostra que estamos no caminho certo e, por isso, agradecemos a cada um que se engajou para responder o questionário da FIA. Sem a sua contribuição, nada disso seria possível.

Para garantir a certificação, as empresas devem contar com um número mínimo de participação de seus colaboradores em uma pesquisa de clima organizacional, além de receber 75 pontos ou mais. O Fortaleza cumpriu os critérios e foi premiado com a certificação.



Fortaleza renova Certificado de Clube Formador da CBF.



O certificado é motivo de orgulho e deve ser comemorado por toda a Nação Tricolor, pois é algo que poucos clubes no Brasil podem e conseguem manter.

“A manutenção do certificado representa uma resposta positiva sobre o que é construído no dia a dia do Fortaleza. Um Clube que tem um olhar dedicado ao desenvolvimento do atleta como cidadão. Hoje, criamos uma identidade na nossa formação, sempre nos espelhando nas campanhas e modos de jogar da equipe profissional, facilitando a adaptação daquele jovem atleta” comemorou.

Com um olhar voltado para o desenvolvimento, as categorias de base do Fortaleza ficam alocadas no Centro de Treinamentos Ribamar Bezerra, em Maracanaú. Com quatro campos oficiais, o trabalho realizado vai muito além das quatro linhas.

Sob tutela do Departamento de Formação, os atletas têm apoio do Departamento de Performance Humana e do Setor Psicossocial, formados por médicos, fisioterapeutas, fisiologistas, nutricionistas, pedagogos, psicólogos, assessores de comunicação e assistentes sociais, que estão disponíveis todos os dias no CT.

Conquistamos o 7º lugar no ranking da CBF, o que dá vantagens nacionais para nosso Clube. A pontuação considera as competições realizadas nos últimos cinco anos, mas com pesos distintos. O ano vigente multiplica pontos por cinco, enquanto o último ano considerado tem peso um.



FINANCEIRO ←

Obtivemos uma receita de mais de R\$ 2,5 milhões de royalties em 2022, mostrando a força e o valor atribuído à marca Leão 1918. O Departamento de Licenciamento faturou mais de R\$ 2 milhões em 2022. O sucesso é resultado da potencialização da Camisa Pop, dos mais de 5 mil produtos e do lançamento de 8 lojas. O setor ainda licenciou 10 escolinhas de futebol pelo país, além de serviços e cursos, como a Laion Academy. Criado em 2018, o Departamento de Licenciamento contava somente com quatro empresas licenciadas e com um faturamento de R\$ 40 mil em royalties. Ao final de 2022, o setor finalizou com 110 empresas e mais de R\$ 1,9 milhões em faturamento. Hoje, temos diversas opções de venda: mais de 5 mil produtos e serviços licenciados. Conseguimos potencializar a produção da Camisa Pop, que é um modelo mais barato do uniforme da equipe, trazendo novas empresas para gama de licenciados. Isso fez com que a produção de Camisas Pop fosse próxima a 5 mil peças por ano. Até novembro de 2022, havamos totalizado um montante de 800 mil selos vendidos para o mercado. Nesse ano, o clube lançou a Laion Academy, uma academia online e presencial de cursos especializada em educação para o futebol, facilitados por profissionais do clube. Em parceria com o Futebol Interativo, o produto foi um sucesso e será lançado novamente no próximo ano. No ano de 2022, não apenas o licenciamento de produtos foi o foco. Realizamos, na Laion Academy, um curso sobre gestão que abrangeu várias áreas do clube, utilizando nossos profissionais como professores. O Vojvoda, por exemplo, foi um deles. A 2ª Edição da Laion Academy está em tratativas para ser realizada no início de 2023. Para o ano que vem, a expectativa do departamento é fechar contratos com grandes marcas para a produção de eletrodomésticos, além de expandir ainda mais o varejo de lojas licenciadas.

Mais que dobramos a receita com patrocínios de 2021 para 2022. Mostrando a competência do setor comercial para atrair marcas que valorizam e acreditam na força do clube.

Em 2022, demonstramos eficiência. Possuíamos a 12ª folha salarial da série A do Brasileirão e ficamos na 8ª colocação, posição considerada 50% acima do poderio de financeiro do clube.

Nosso planejamento estratégico conseguiu atingir 71% das metas traçadas. De 34 metas estabelecidas, 24 foram alcançadas em 2022. O Fortaleza obtém a sexta maior média de público de 2022:

- 01. Flamengo: 44.435 (39 Jogos)
- 02. Corinthians: 37.832 (36 Jogos)
- 03. Palmeiras: 33.385 (37 Jogos)
- 04. São Paulo: 31.881 (39 Jogos)
- 05. Cruzeiro: 31.027 (28 Jogos)

06. Fortaleza
30.799 (36 Jogos)

DEPARTAMENTO DE FUTEBOL ←

Tivemos, em média, 4% dos atletas no departamento médico durante a temporada, enquanto a média dos outros clubes é acima de 10%. Este resultado é muito importante, pois faz com que mais atletas estejam disponíveis para a comissão técnica escalar nas partidas.

MARKETING ←

O setor de marketing também trabalhou bastante e obteve resultados significativos. Foram 102 milhões de interações nas mídias sociais. O Clube conseguiu se posicionar entre os 20 maiores da América no Instagram em todos os meses do ano, o que mostra a força da nossa torcida, apresentando-se como uma das mais engajadas do Brasil nas redes sociais.

TOP 20 AMÉRICA

1. FLAMENGO	82,3M	11. COLO COLO	7,71M
2. CORINTHIANS	49,6M	12. VASCO DA GAMA	6,70M
3. RIVER PLATE	31,8M	13. FORTALEZA EC	6,60M
4. PALMEIRAS	31,8M	14. BOTAFOGO	5,40M
5. FLUMINENSE FC	10,6M	15. INTERNACIONAL	5,24M
6. SANTOS FC	9,81M	16. MILLONARIOS	3,57M
7. SAO PAULO FC	9,79M	17. EC BAHIA	3,51M
8. ATLETICO	8,98M	18. CLUB OLIMPIA	3,22M
9. CRUZEIRO	8,59M	19. LAFC	3,22M
10. BOCA JUNIORS	7,94M	20. NACIONAL	3,21M

BALANÇO SOCIAL ←

Projeto For all: A expressão forte, não por acaso, carrega em suas iniciais as mesmas do clube que a sustenta - FOR. Tem, como objetivos, os seguintes propósitos:

- Deixar um legado positivo, a partir de ações socioambientais diferenciadas para o universo do futebol, aproveitando-se de seu grande potencial;
- Transformar o Fortaleza Esporte Clube em referência em ações sustentáveis, dentre os clubes de futebol no Brasil e exterior;
- Entender, vivenciar e compartilhar o conceito de que é absolutamente possível crescer, gerar resultados e fazer o bem; FOR ALL e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



O Fortaleza é o primeiro clube de futebol do Brasil a alinhar-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Entre programas do FOR ALL, estão ações práticas alinhadas aos ODS, seguindo a tendência de grandes organizações planetárias. Em breve, programas serão lançados e, a priori, os em andamento e em construção estão abaixo:

- Universidade Para Todos
- Reaproveitamento de Resíduos Orgânicos
- Mulheres Empreendedoras do Pici – ainda sendo planejado;

Clube da Garotada: O Projeto, criado pelo saudoso José Raimundo da Costa e executado pelo ilustre ex-presidente Silvio Carlos, busca aproximar as crianças através de uma experiência agradável com o Fortaleza Esporte Clube, além de apresentar os valores do esporte como base e ensinamento para a vida das crianças beneficiadas.

Meu primeiro jogo: promove a ida aos de crianças de instituições de ensino e de caridade ao jogos do Fortaleza, para elas possam assistir as partidas e também fazer um tour, que vai do camarote ao gramado da Arena Castelão.

Meu primeiro treino: oportuniza que as crianças beneficiadas possam conhecer toda a estrutura de excelência do Fortaleza Esporte Clube, assim como entender um pouco da rotina e do dia a dia dos atletas.

Visita às instituições: Desenvolve ações de visita com palestras educativas e atividades de lazer diretamente às instituições, levando os mascotes do clube e alguns jogadores.

Abraço do Bem: consiste em garantir às instituições de caridade a melhoria e suas condições de conforto, segurança, dignidade e sustento, com a disponibilização de reformas em suas estruturas físicas.

Natal sem Fome: 338 cestas entregues, ao todo, sendo 97 físicas e 241 cestas doadas via pix (R\$ 11.508,50), totalizando uma doação de mais de R\$ 16 mil. Foram sete instituições beneficiadas: Casa de Nazaré, 4 Varas, Comunidade do Trilho, Comunidade do Inferninho, Associação Amebem, Associamigos e Associação Beija-Flor.

Sopão: consiste em entregar aproximadamente 100 sopas em ações semanais, em potes de 250 ml. As sopas possuem ingredientes de altíssima qualidade, vindos diretamente do refeitório do Fortaleza Esporte Clube. É feita uma alternância dos locais beneficiados entre as nossas instituições parceiras. Também realizamos doação de sopa aos moradores de rua, no centro da cidade de Fortaleza.

Uma pesquisa realizada pela GLOBO/IPEC, em julho de 2022, apontou o Fortaleza como detentor da 13ª maior torcida do Brasil. Com 1,3% da população torcendo para nosso time, isso representa aproximadamente 2.763.800 torcedores.

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 01. Flamengo: 21,8% | 08. Internacional: 2,2% |
| 02. Corinthians: 15,5% | 09. Santos: 2,2% |
| 03. São Paulo: 8,2% | 10. Atlético-Mg: 2,1% |
| 04. Palmeiras: 7,4% | 11. Bahia: 1,7% |
| 05. Vasco: 4,2% | 12. Botafogo: 1,3% |
| 06. Grêmio: 3,2% | 13. Fortaleza: 1,3% |
| 07. Cruzeiro: 3,1% | |

PERSPECTIVAS 2023 ←

Com disciplina para executarmos o planejamento estratégico de 2023, pretendemos ter mais um grande ano de conquistas dentro e fora de campo. Novos projetos foram traçados com o objetivo de manter o crescimento do clube. Novas fontes de receitas estão sendo estudadas e também formas de sermos mais eficientes nos processos internos. Estudos e análises estão em andamento para termos o melhor modelo de SAF possível, que torne o Fortaleza ainda mais competitivo, proporcionando retorno aos investidores e para a torcida. Investimentos nas categorias de base continuarão sendo feitos. Além disso, procuraremos aumentar a visibilidade nacional e internacional da nossa marca. Dessa forma, agiremos de forma autossustentável, com evolução estrutural, tecnológica e de gestão.

RELATÓRIO

DE GESTÃO ECONÔMICA 2022



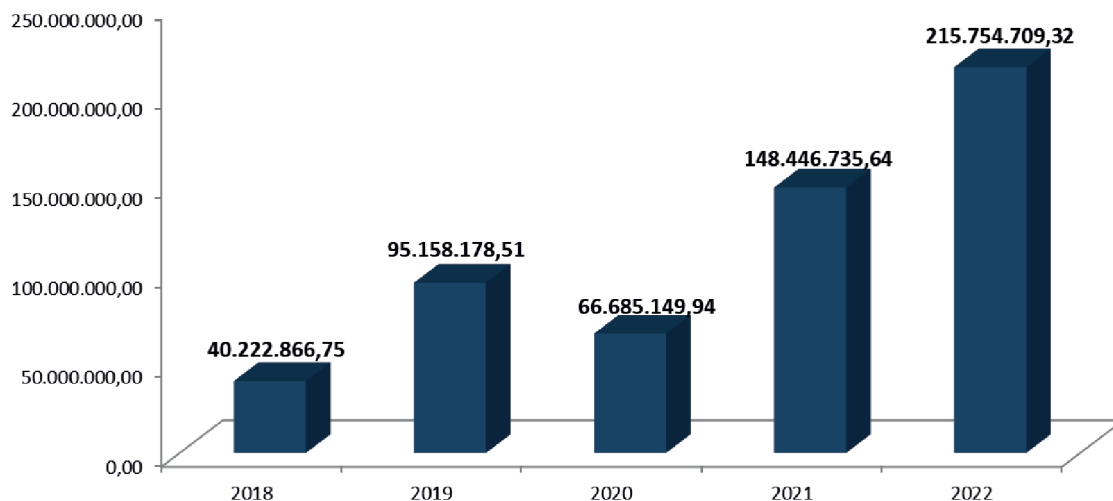
RECEITA OPERACIONAL ←

As receitas operacionais líquidas totalizaram R\$ 243 milhões em 2022, com aumento de 56% em relação ao ano anterior. O valor é o maior em toda a história. As receitas operacionais líquidas contemplam: receitas com futebol, receitas com eventos e receitas de vendas das lojas. Segregando somente as receitas com o Futebol, apresentamos abaixo o detalhamento da receita bruta auferida neste ano, em comparativo com 2021.

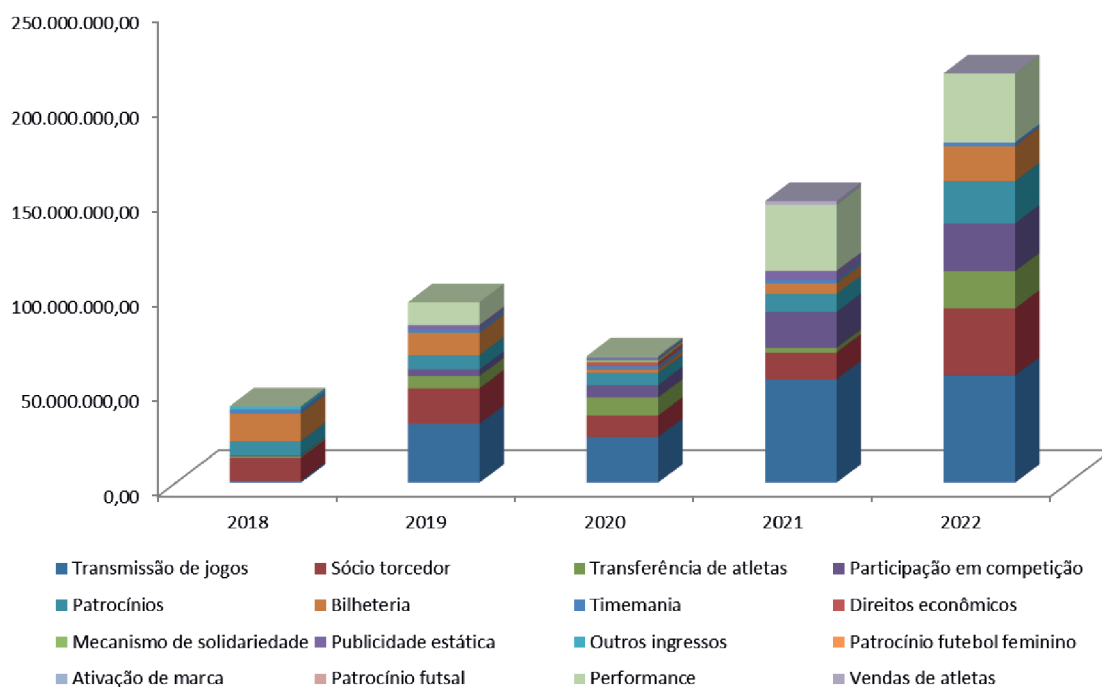
Os excelentes resultados obtidos em campo durante o ano, proporcionaram esse forte crescimento nas receitas. O clube recebeu, a título de performance nos campeonatos, um total de quase R\$ 37 milhões. O faturamento com o Programa Sócio Torcedor foi um dos mais favorecidos com esses resultados, visto que o aumento nos valores das vendas foi de 150% em relação ao ano de 2021. Realizamos, ainda, excelentes negociações de atletas, o que nos gerou uma receita de R\$ 19 milhões. Outros dois grandes fatores que contribuíram com o aumento da receita total do Clube, foram as Cotas de Transmissões dos Jogos, R\$ 56 milhões, e as vendas de produtos pelas lojas Leão 1918, no total de R\$ 33 milhões.

	31/12/2022	31/12/2021
Receita Bruta de Futebol	215.754.709,32	148.446.735,64
Bilheteria	18.527.706,53	5.689.516,87
Patrocínios	22.228.064,75	9.380.785,51
Transmissão de Jogos	56.485.327,05	54.533.112,57
Sócio-Torcedor	35.305.214,78	14.080.081,60
Performance	36.391.570,01	34.702.470,68
Timemania	1.917.648,10	1.660.215,02
Publicidade Estática	0,00	4.737.136,48
Participação em Competição	25.242.904,07	18.976.311,15
Mecanismo de Solidariedade	0,00	0,00
Transferência de Atletas	19.608.174,03	2.409.374,95
Venda de Atletas	0,00	1.979.841,60
Outros Ingressos	0,00	0,00
Patrocínio Futebol Feminino	0,00	20.000,00
Patrocínio Futsal	0,00	179.500,00
Ativação de Marca	48.100,00	78.689,90
Direitos Econômicos	0,00	19.699,31

RECEITAS DO FUTEBOL ←



DETALHAMENTO DAS RECEITAS ←

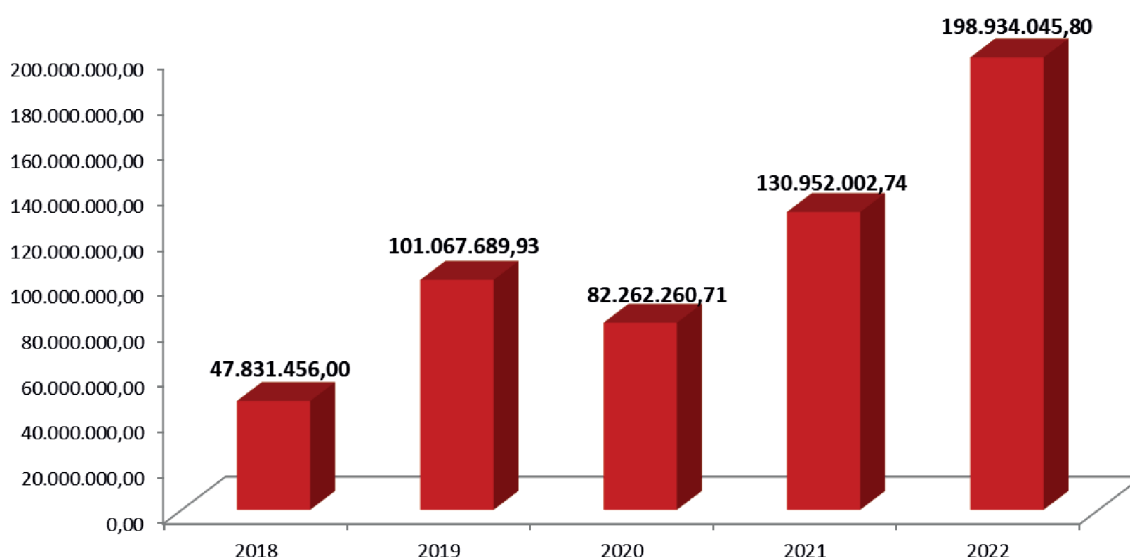


DESPESAS OPERACIONAIS ←

O total de despesas operacionais, em 2022, foi de R\$ 198 milhões, considerando as despesas das atividades sociais, esportivas, administrativas e tributárias. O aumento, em relação ao ano anterior, foi de 59%. Essa variação foi gerada principalmente pelos investimentos realizados no futebol, com a contratação de atletas, custos com despesas de viagens (inclusive internacionais) e pagamentos de premiações pelas performances atingidas.

	Futebol Profissional	Fut. Amador/Social/Adm	2022 Total	2021 Total
Receitas Operacionais Líquida	214.805.205,47	28.345.416,30	243.150.621,77	156.648.182,65
Custos das atividades sociais e esportivas	-153.319.142,85	0,00	-153.319.142,85	-106.789.420,94
Custos das mercadorias vendidas		-9.368.345,82	-9.368.345,82	-5.716.412,97
Resultado Bruto	61.486.062,62	18.977.070,48	80.463.133,10	44.142.348,74
Despesas / receitas operacionais				
Despesas administrativas	-27.586.338,95	-14.854.182,51	-42.440.521,46	-26.512.421,67
Despesas Tributárias	-2.471.696,04	-702.685,45	-3.174.381,49	-979.099,45
Superávit (déficit) operacional antes do resultado financeiro	31.428.027,63	3.420.202,52	34.848.230,15	16.650.827,62

DESPESAS OPERACIONAIS ←



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO OPERACIONAL ←

O endividamento líquido operacional leva em consideração não apenas o que o clube deve, mas também o que tem a receber em relação a (i) negociação de atletas; (ii) fornecedores /clientes, e (iii) empréstimos/ disponibilidade de caixa. É calculado, portanto, pelo resultado líquido entre o total, de curto e longo prazo, do “contas a pagar” e do “contas a receber”, acrescido do resultado líquido entre o total de empréstimos, financiamentos e o total equivalente em caixa no período em questão.

Destacamos que os prazos de vencimento de cada passivo, contados a partir de 2022, é de um ano para as dívidas com diretores e conselheiros, de dois anos com instituição financeira e de 12 anos para os parcelamentos fiscais equacionados pelo PROFUT. Em termos totais, a maior variação está relacionada à dívida com o Banco Daycoval no valor de R\$1,4 milhão (valor principal).

PATRIMÔNIO LÍQUIDO ←

O patrimônio líquido é um dos principais indicadores da situação financeira do clube, representando a sua riqueza em determinado momento, levando em consideração o balanço patrimonial de acordo com os valores ativos e passivos. Indica, portanto, o valor contábil do Clube. Como entidade sem fins lucrativos que não distribui dividendos, o Clube obteve, em 2021, um superávit no valor de R\$ 15,3 milhões, e em 2022 um superávit de R\$ 32,4 milhões, revertendo o saldo deficitário acumulado anteriormente.

	31/12/2022	31/12/2021
Reservas estruturais	86.078,00	86.078,00
(-) Superávit (déficit) acumulado(a)	(8.665.932,46)	(23.966.537,10)
(+) Superávit (déficit) do exercício	32.280.844,84	15.300.604,64
Total	23.700.990,38	(8.479.854,46)

PATRIMÔNIO LÍQUIDO ←

